УТВЕРЖДАЮ.

Начальник управления общего образования

администрации Автозаводского района

города Нижнего Новгорода

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Кулагина

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении районного фестиваля школьных средств массовой информации «Медиапроект. Тест-драйв 2019»**

**1. Цели и задачи.**

**Цель:** Активизация деятельности, популяризация и поддержка школьных СМИ.

**Задачи:**

- способствовать выявлению и поддержки творчески работающих школьных СМИ, юных авторов;

- создать реестр школьных СМИ образовательных организаций Автозаводского района;

- оказать информационно-методическую поддержку руководителям школьных СМИ;

- диссимилировать опыт участников Фестиваля по интеграции масс-медиа деятельности в учебно-воспитательный процесс современной школы;

- способствовать повышению уровня школьных СМИ;

- способствовать созданию команды единомышленников из числа юных журналистов.

**2. Организаторы Фестиваля.**

- Управление общего образования администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода;

- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества Автозаводского района»;

- Районная Лига юных журналистов;

- Районный совет старшеклассников «АСС» и районный Союз детских общественных объединений «Жемчужина» Автозаводского района города Нижнего Новгорода.

**3. Участники Фестиваля.**

В Фестивале могут принять участие коллективы обучающихся под руководством педагогических работников образовательных организаций района всех типов и видов.

**Возрастные категории:**

* 7-10 лет;
* 11-15 лет;
* 16-18 лет;
* разновозрастные творческие коллективы.

**4. Сроки проведения Фестиваля.**

**С 1 октября по 17 декабря 2018 года**  - проведение внутриучрежденческого этапа Фестиваля, подготовка конкурсных материалов, наполнение медиаконтента в соответствии с Положением.

**С 18 декабря 2018 года по 14 января 2019 года** – направление конкурсных материалов Фестиваля в районный оргкомитет.

**17 января 2019 года** - финал районного Фестиваля в формате интеллектуально-познавательного марафона. Подведение итогов Фестиваля. Награждение победителей (о точной дате, времени и месте проведения будет сообщено дополнительно).

**5. Порядок проведения Фестиваля.**

Для участия в районном Фестивале образовательным организациям рекомендуется привести школьные СМИ в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Участие образовательных организаций в Фестивале подразумевает полное ознакомление и согласие с требованиями данного Положения.

Материалы, представленные на районный Фестиваль не рецензируются и не возвращаются.

**Все конкурсные материалы на Фестиваль направляются в срок до 14 января 2019 года (включительно) по электронной почте** [**avtcrtdu@mail.ru**](mailto:avtcrtdu@mail.ru)**.** *Материалы, направленные позже указанного срока к рассмотрению не принимаются.*

**Фестиваль проводится по 4 номинациям:**

* **Лучшая школьная газета.**
* **Лучшая школьная студия телевидения.**
* **Лучшая школьная радиостанция.**
* **Лучшая группа в социальных сетях как СМИ.**

*К участию в Фестивале допускаются материалы, изданные, выпущенные в 2016-2017 и 2017-2018 учебных годах, в первой и второй четверти 2018-2019 учебного года.*

**Номинация «Лучшая школьная газета».**

На Фестиваль принимаются школьные печатные издания, относящиеся к категории «периодическое массовое издание», издающиеся не реже 2-х раз за учебный год, в издании которых принимают участие обучающиеся в качестве корреспондентов, фотографов, верстальщиков. Стенгазеты, электронные издания также принимаются к рассмотрению, если соответствуют требованиям данной номинации. Образовательная организация, выпускающая несколько изданий, может заявить на районный Фестиваль каждое, при условии предоставления полного пакета документов на каждое издание. Для участия в Фестивале предоставляется не менее 3-х экземпляров издания за указанный в условиях Фестиваля период.

Школьные газеты принимаются на Фестиваль в виде оригинальных номеров или сканированных полос печатного издания с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае если колонтитул не содержит дату, ее следует указать в тексте. Текстовые варианты печатных изданий направляются в МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района» (улица Школьная,4) **в распечатанном виде,** котором они доходят до читателя (цветные, черно-белые). **Кроме того текстовые публикации принимаются на Фестиваль в электронном варианте в формате PDF по электронной почте:** [**avtcrtdu@mail.ru**](mailto:avtcrtdu@mail.ru) **вместе с пакетом документов** (Приложение 1).

*Критерии оценки материалов:*

* актуальность издания для представляемой им образовательной организации и всестороннее освещение на страницах издания школьных событий учебного года - 10 баллов,
* обложка издания и первая полоса - 7 баллов,
* жанровое многообразие - 5 баллов,
* литературно-художественный уровень опубликованных материалов - 7 баллов,
* наличие и качество иллюстраций (рисунков, фотографий)- 4 балла,
* оформление издания: дизайн, верстка, полиграфическое исполнение - 7 баллов.

*Максимальная оценка - 40 баллов*

**Номинация «Лучшая школьная студия телевидения».**

На Фестиваль принимаются видеоработы: программы школьных новостей (не менее 2-х сюжетов), репортажи, информационные интервью, заметки, фильмы о школе и школьных мероприятиях (не более 7 минут). В каждой видеоработе должно быть название и титры, где указывается список учащихся/название коллектива, принимающего участие в создании материала, название работы (работы, не имеющие этих данных, не рассматриваются).

Видеоматериалы принимаются в формате AVI, Windows Media, MPEG, MP4 (разрешение не ниже 720х576, 720х480), продолжительность видеороликов не более 7 минут, **по электронной почте:** [**avtcrtdu@mail.ru**](mailto:avtcrtdu@mail.ru) **вместе с пакетом документов** (Приложение 1).

*Критерии оценки материалов:*

* актуальность заявленной темы (соответствие темы актуальным запросам общества) - 10 баллов,
* доступность восприятия материала (соответствие используемых выразительных средств выбранной цели и уровню аудитории) - 6 баллов,
* целостность восприятия видеоработы (аудиовизуальное восприятие при монтажном соответствии - аудио, видеоряда) - 7 баллов,
* организационная четкость (структурная логика сюжета, логика режиссерского замысла, управляемость) - 7 баллов,
* мотивационность содержания (творческий подход к раскрытию темы, оригинальность решения видеоряда) - 5 баллов.

*Максимальная оценка - 35 баллов.*

**Номинация «Лучшая школьная радиостанция».**

На Фестиваль принимаются аудиоработы: информационный выпуск новостей, информационная заметка, радиоинтервью, радиорепортаж, радиоотчет (не менее 3-х выпусков). У каждого аудиопроекта должно быть название и указаны авторы в самом аудиоматериале.

Аудиоматериалы принимаются в формате MP3 или WMA **по электронной почте:** [**avtcrtdu@mail.ru**](mailto:avtcrtdu@mail.ru) **вместе с пакетом документов** (Приложение 1). Качество звука не менее 128 Кбит/с. Продолжительность не более 7 минут.

*Критерии оценки материалов:*

* актуальность заявленной темы (соответствие темы актуальным запросам общества) - 10 баллов,
* доступность восприятия материала (соответствие используемых выразительных средств выбранной цели и уровню аудитории) - 6 баллов,
* организационная четкость (структурная логика сюжета, логика режиссерского замысла, управляемость) - 7 баллов,
* качество журналистской и дикторской работы - 7 баллов,
* качество монтажа, уместность синхронов - 5 баллов,
* адекватность музыкального и шумового сопровождения - 5 баллов.

*Максимальная оценка - 40 баллов.*

**Номинация «Лучшая группа в социальных сетях как СМИ».**

На Фестиваль принимаются группы в социальных сетях детских и молодежных общественных объединений, органов ученического самоуправления, школьных СМИ, образовательных организаций, обновляющиеся не реже 2-х раз в месяц и за год опубликовавшие не менее 20 новостей. Так же в группе должно быть соответствующее наполнение медиаресурсов (фото, видео), документов, контакты руководителей. Рекомендуется, чтобы группа была открытой для всех пользователей социальной сети.

Творческие работы в данную номинацию принимаются в виде интернет-ссылки на группу в социальной сети, которая указывается в заявке (Приложение 1) и направляется **по электронной почте:** [**avtcrtdu@mail.ru**](mailto:avtcrtdu@mail.ru).

*Критерии оценки материалов:*

* основные жанровые особенности (оперативность, событийность, достоверность, объективность, актуальность) - 10 баллов,
* функциональность и удобство навигации - 5 баллов,
* наполнение медиаресурсов (фото и видеоальбомы) - 5 баллов,
* размещение или ссылки на полезные материалы в соответствии с целевой аудиторией - 4 балла,
* наполнение портала (частота обновлений группы, полнота информации) - 5 баллов,
* дизайн и журналистское мастерство - 5 баллов.

*Максимальная оценка - 34 балла.*

Все участники Фестиваля приглашаются на финал районного Фестиваля 17 января 2019 года, который пройдет в формате интеллектуально-познавательного марафона (о точной дате, времени и месте проведения будет сообщено дополнительно). **Командам-участникам необходимо будет подготовить творческую презентацию школьного СМИ (возможно использование презентаций, фото и видеоматериалов, музыкального сопровождения) не более 4-х минут.** *Дополнительные материалы презентации не могут полностью заменять устный доклад.* Состав команды до 7 человек в сопровождении руководителя. Интеллектуально-познавательный марафон подразумевает творческие задания для команд по теории и практике журналистского мастерства, различные интеллектуальные задания, выполнение заданий на смекалку, коммуникабельность, креативность и т.п. **Руководители команд не принимают участие в Марафоне.** Баллы за правильные ответы в Марафоне суммируются с баллами, выставленными по итогам экспертизы конкурсных материалов, поступивших в оргкомитет Фестиваля. По итогам суммы баллов Марафона и конкурсных материалов определяются призеры и победители районного Фестиваля. Победители Фестиваля награждаются грамотами управления общего образования администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода.

Итоги Фестиваля будут размещены на сайте МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района» avtcrtd.ucoz.ru и в районной газете «Поколение 21 века».

**Куратор Фестиваля:**

Гальцина Анна Сергеевна,

педагог – организатор МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района»

293 42 39

Приложение 1

**Заявка**

**на участие в районном Фестивале школьных средств массовой информации «Медиапроект. Тест-драйв 2019»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное наименование образовательной организации** |  |
| **Номинация** |  |
| **Возрастная категория** |  |
| **Наименование школьного СМИ (полностью)** |  |
| **Ф.И.О. и должность руководителя школьного СМИ (полностью)** |  |
| **Контактный телефон руководителя школьного СМИ** |  |
| **Адрес электронной почты руководителя школьного СМИ** |  |
| **Состав основного творческого коллектива учащихся с указанием фамилии и имени, класса и роли в творческом коллективе (до 10 человек)** |  |
| **Описание предоставляемого на Фестиваль СМИ (краткая история, периодичность выхода, количество и возраст учащихся, работающих в творческом коллективе, степень вовлеченности учащихся и распределение ролей в творческой группе, цель создания, результаты участия школьного СМИ в различных конкурсах, фестивалях, смотрах, обеспеченность материально-технической базой и кадровыми ресурсами, для четвертой и пятой номинаций - адрес в сети Интернет)** |  |

МП

Руководитель МБОУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи) (дата)