

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник управления общего образования
администрации Автозаводского района
города Нижнего Новгорода

_____ Н.Ю. Кулагина
« _____ » _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного этапа областного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы “ВЗГЛЯД”

1. Цели и задачи Конкурса

Цель: воспитание подрастающего поколения через создание медиатекста социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности

Задачи:

- повышение уровня образования в сфере создания и распространения социальной рекламы,
- трансляция информации, пропагандирующей ценностей занятия физической культуры и спортом и опытом противостояния контркультуре, деструктивной пропаганде в современном информационном пространстве
- определение лучших детских работ в области социальной рекламы,
- демонстрация потенциала спортивной деятельности и культуры здорового образа жизни в целях профилактики асоциального поведения подрастающего поколения,
- привлечение внимания детей и подростков к изучению истории советского/российского спорта,
- пропаганда сдачи нормативов ГТО.

Основной темой Конкурса является “Взгляд на Российский спорт”.

В творческих работах участников должно прослеживаться собственное видение жизненных реалий, отношение к истории и развитию отечественного спорта, формированию здорового образа жизни, продвижению спортивного стиля жизни и приобщение детей и молодежи к занятию спортом.

2. Организаторы Конкурса

- Управление общего образования администрации Автозаводского района;
- Муниципальное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества Автозаводского района»;
- Районный Союз детских общественных объединений «Жемчужина» и районный совет старшеклассников “АСС”.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут быть:

- детские и молодежные общественные формирования;

- творческие объединения детей и молодежи, клубы, любительские группы, кружки, студии;
- группы обучающихся всех типов и видов образовательных организаций;
- отдельные участники.

Участники Конкурса делятся на 3 возрастные категории;

- 12-14 лет (включительно);
- 15-17 лет (включительно);
- 18-21 год (включительно).

Допускается участие в подготовке конкурсных работ педагогов, родителей, консультантов – профессионалов.

4. Номинации Конкурса:

Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Решение экспертного совета пересмотру не подлежит. Работы, присланные на Конкурс, должны отвечать всем требованиям данного положения.

В рамках подготовительного этапа Конкурса образовательные организации готовят конкурсные работы и материалы в соответствии с номинациями и требованиями к оформлению материалов Конкурса.

Все конкурсные материалы должны сопровождаться заявкой (Приложение 1).

Номинации:

"Социальный плакат".

Формат плаката А4 в одном экземпляре. Плакат может быть выполнен с помощью электронных ресурсов и в любой технике исполнения (живопись, графика и т.п.).

Плакат предоставляется в форматах *jpeg и *pdf.

К печатному варианту работы прилагается электронный вариант, направленный на электронную почту avtcrtdu@mail.ru. Печатный вариант работы направляется в МБУ ДО "ЦДТ Автозаводского района" (улица Школьная, 4).

Работы должны быть оформлены для экспонирования в паспорту черного цвета, ширина рамки - 4 см. К каждой работе должны быть приклеены этикетки с указанием ФИО автора, руководителя, адреса образовательной организации размером 12х3 см: одна в правом нижнем углу паспорту, другая - на оборотной стороне работы. Свертывание и сгибание работ не допускается!

"Видеоролик".

Видеоматериалы предоставляются в электронном формате AVI, MP4 на CD, DVD носителях. На диске указывается наименование организации, район, город, название видеоролика, ФИО авторов. Продолжительность одного ролика не более 30 секунд.

Обязательным условием участия в Конкурсе является размещение конкурсной работы в СМИ в социальных сетях.

Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие специализации Конкурса.
- социальная значимость и актуальность работы;
- новизна и оригинальность подходов;
- эффективность воздействия рекламы;

- содержательность материала, глубина раскрытия темы;
- использование современных технологий в изготовлении работ;
- эстетика, уровень культуры предоставленных работ.

Дополнительные критерии оценки индивидуальных работ:

- соответствие содержания работы целям и задачам Конкурса;
- наличие авторской позиции в работе;
- выразительность и эмоциональный эффект работы;
- самостоятельность выполнения работы;
- соответствие оформления работы заявленным требованиям.

5. Условия (порядок) проведения:

Организацией и проведением Конкурса руководит районный оргкомитет.

Для участия в районном этапе Конкурса необходимо в срок до 1 декабря 2017 года предоставить конкурсные материалы в оргкомитет районного Конкурса по электронной почте МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района»: avtcrtdu@mail.ru или в МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района» (улица Школьная, 4).

6. Подведение итогов Конкурса:

По итогам экспертизы определяются победители (1 место) и призеры (2, 3 место) по номинациям в каждой возрастной группе.

Работы победителей и призеров Конкурса направляются на областной конкурс детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «ВЗГЛЯД».

Работы победителей демонстрируются в районной газете «Поколение 21 века».

Куратор Конкурса:

Гальцина Анна Сергеевна, педагог - организатор МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района».

Контактный телефон: 293 42 39

Электронная почта: avtcrtdu@mail.ru

Сайт: avtcrtdu.ucoz.ru

Приложение 1

Заявка на участие в районном этапе областного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «ВЗГЛЯД».

1. Наименование образовательной организации, представляющей участника (телефон, факс)

Предоставляется копия титульного листа и первой страницы Устава ОО в электронном и печатном виде, заверенная подписью и печатью директора ОО.

2. ФИО участника (полностью) или название творческого коллектива.

3. Дата и год рождения участника.

4. Возрастная категория.

5. Номинация.

6. Наименование творческой работы.

7. ФИО педагога-руководителя (полностью).

8. Контактный телефон педагога-руководителя.

9. Ссылка на размещение работы в СМИ или социальных сетях.

Подпись руководителя образовательной организации.

МП