

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель
избирательной комиссии
Нижегородской области

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
МБУДО «Центр детского творчества
Автозаводского района»

_____ О.А. Кислицына
М.П.

_____ А.И. Обухова
М.П.

«__» _____ 2017 г.

«__» _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

на оказание услуг по проведению конкурса «Шаг в мир выборов» среди семей Нижегородской области

Настоящее Положение определяет цели, организацию, порядок проведения конкурса «Шаг в мир выборов» среди семей Нижегородской области (далее – конкурс).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится в соответствии с постановлением избирательной комиссии Нижегородской области от 16 февраля 2017 года № 5/42 – 6 «О Сводном плане мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и других участников избирательного процесса, обучению кадров избирательных комиссий в Нижегородской области на 2017 год и расходам на проведение этих мероприятий».

1.2. Конкурс проводится избирательной комиссией Нижегородской области и МБУДО «Центр детского творчества Автозаводского района».

1.3. Основными целями конкурса являются:

- повышение правовой культуры избирателей, в том числе молодых и будущих;
- поиск оригинальных форм и методов, способствующих эффективному воздействию на активность избирателей;
- формирование позитивного отношения к избирательной системе;
- информирование избирателей о предстоящих в 2018 году выборах Президента Российской Федерации.

1.4. Решаемые задачи:

- создание условий для вовлечения граждан в общественно-политическую жизнь страны и их участия в голосовании, повышение электоральной активности избирателей, в т.ч. молодых;
- формирование гражданской ответственности, повышение интереса молодых и будущих избирателей к вопросам управления государственными и местными делами посредством выборов;

- формирование системы правовых знаний избирателей.

1.5. Избирательная комиссия Нижегородской области принимает участие в проведении конкурса, оказывает методическую помощь при организации конкурса, осуществляет финансовое обеспечение, а также контроль за его проведением.

1.6. МБУДО «Центр детского творчества Автозаводского района» осуществляет методическое обеспечение конкурса, координацию организации и проведения конкурса, разработку и подготовку заданий на заочном (отборочном) и очном этапах конкурса, освещение конкурса на интернет-сайтах и в СМИ.

2. УЧАСТНИКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В конкурсе принимают участие семьи Нижегородской области, состоящие из родственников разных поколений.

2.2. Место проведения очного этапа (финала конкурса): учреждение культуры либо образовательное учреждение среднего, высшего или дополнительного профессионального образования (г. Нижний Новгород).

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

1. заочный (отборочный) – август-ноябрь 2017 года;
2. очный (финал конкурса) – конец ноября 2017 года.

3.2. О точном месте и времени проведения очного этапа (финала конкурса) участники уведомляются путем направления координаторами информации на адрес электронной почты, указанной в заявке.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурсные материалы направляются в срок **до 07 ноября 2017 года** по адресу: МБУДО «Центр детского творчества Автозаводского района», 603101, г. Нижний Новгород, ул. Школьная, д.4, каб. 17.

Электронные формы заявок и работ направляются на адрес электронной почты: avtcrtdu@mail.ru (с пометкой «Семейный конкурс_для Назаровой Н.З.»).

4.2. Контактные телефоны координаторов конкурса: Назарова Наталья Зиновьевна (831) 293-42-39, 8-960-180-35-89.

4.3. Конкурсные материалы сопровождаются заявкой на участие в Конкурсе (Приложение № 1 к настоящему Положению).

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс состоит из двух этапов: заочного (отборочного) и очного (финал конкурса), задания которых основаны на избирательном законодательстве Российской Федерации.

5.2. Конкурс проводится по трем номинациям:

1. «Авторские методические разработки семей, проекты и сценарии мероприятий по избирательной тематике»;

2. «Информационная продукция по избирательной тематике»;
3. «Творческий семейный проект».

5.3. На очном этапе (финале конкурса) предусмотрены следующие мероприятия:

- презентация работ победителей конкурса в номинации «Авторские методические разработки семей, проекты и сценарии мероприятий по избирательной тематике»;
- выставка лучших работ и/или их макетов заочного (отборочного) этапа конкурса в номинации «Информационная продукция по избирательной тематике»;
- выступления победителей в номинации «Творческий семейный проект»;
- викторина по теме «Знаток избирательного права» среди участников Конкурса.

5.4. Перед началом очного этапа (финала конкурса) один из членов каждой семьи проходит тестирование по избирательному законодательству. Тест содержит 20-30 вопросов. По итогам проведенного тестирования отбираются 5-6 победителей, которые примут непосредственное участие в викторине.

5.5. Требования к конкурсным работам по номинациям:

1. Авторские методические разработки семей, проекты и сценарии мероприятий по избирательной тематике:

Для участия в конкурсе принимаются авторские методические разработки семей, проекты и сценарии мероприятий по избирательной тематике, посвященные истории выборов, избирательному праву и избирательному процессу (настольные игры, игры для семейного досуга, внеклассные мероприятия, акции, викторины и т.д.), проведенных или планируемых к реализации в 2017-2018 годах.

Работа, представленная на конкурс, должна быть оригинальной, творческой и демонстрировать понимание темы и знание материала. Работы представляются в печатном и электронном виде (на CD-дисках).

Печатные материалы представляются аккуратно оформленными и должны содержать:

- титульный лист с указанием:
 - наименования муниципального района/городского округа;
 - названия конкурса, номинации;
 - названия работы;
 - фамилии семьи;
 - года и места выполнения работы;
- текст работы;
- отчет о проведенном мероприятии (если мероприятие было проведено);
- список использованной литературы.

Работа должна быть представлена на конкурс в электронном (текстовый редактор Word) и соответствующем ему отпечатанном и сброшюрованном виде на листах формата А4. Объем работы – не более 20 и не менее 5 страниц машинописного текста (включая оглавление и текст).

Текст документа (в формате .doc или .rtf) должен иметь следующие параметры:

шрифт	TimesNewRoman Cyr
размер	14 пунктов
межстрочный интервал	полуторный
первая строка	отступ на 1,25 см
выравнивание	по ширине

Размеры полей документа должны иметь следующие параметры:

верхнее	2,0 см
нижнее	2,0 см
левое	3,0 см
правое	1,5 см;

нумерация страниц - верхний колонтитул (по центру).

На очном этапе (финале конкурса) предусмотрена презентация лучших методических разработок: информационный материал, оформленный в виде электронной презентации, сохраненной в формате Microsoft Power Point (не более 25 слайдов) должен отражать основную суть работы, содержать иллюстрации и информацию о семье, представляющей данный материал. Регламент выступления – 5 минут.

2. «Информационная продукция по избирательной тематике»:

Для участия в конкурсе принимается информационная продукция и/или ее макеты с оригинальным текстом, побуждающим к активному участию в выборах:

- буклеты, ежедневники (например, «Памятка молодому избирателю»);
- плакаты;
- флайеры;
- календари, открытки;
- футболки, магниты;
- и другие материалы, содержащие информацию и приглашение молодых избирателей на выборы разного уровня.

Макеты должны быть представлены в электронном виде в формате *.jpg или gif. (с разрешением – 300 dpi, размер графического файла – не более 1000 МБ) на CD-диске и в распечатанном виде на листе формата А4 (цветная печать).

3. «Творческий семейный проект»:

Для участия в конкурсе принимаются видео- и/или аудиозаписи выступлений семьи (в т.ч. на сцене), в любых жанрах, отражающие тематику конкурса, номинации.

В выступлении должны содержаться основные положения программы депутата федерального (регионального или муниципального) уровня или высшего должностного лица Российской Федерации (субъекта Российской Федерации), которые включают в себя конкретные предложения по решению вопросов общероссийского (областного, районного (поселкового)) масштаба.

К видео- и/или аудиозаписи должны прилагаться тексты выступлений в печатном и электронном виде на CD-R (CD-RW) в формате *.avi.

Продолжительность выступления до 7 минут.

5.6. Присланные на конкурс работы не возвращаются, они могут быть использованы в деятельности избирательной комиссии Нижегородской области (в т.ч. в выставочной демонстрации и некоммерческой публикации) при сохранении авторства работ.

5.7. На конкурс представляется Папка участника, содержащая:

- заявку на участие (Приложение № 1 к настоящему Положению);
- конкурсные материалы;
- сведения об участниках конкурса (Ф.И.О., даты рождения, место работы/учебы членов семьи, домашний адрес, индекс, мобильный/городской телефон, адрес электронной почты).

5.8. Желающие могут принять участие в одной или нескольких номинациях конкурса.

5.9. Для координации организации и проведения конкурса МБУДО «Центр детского творчества Автозаводского района» по согласованию с избирательной комиссией Нижегородской области назначает координаторов конкурса.

5.9.1. Координация конкурса включает в себя:

- обеспечение телефонных консультаций по проведению и содержанию конкурса;
- сбор, регистрацию конкурсных работ, подготовку списков участников и их руководителей с контактными данными;
- осуществление технической подготовки конкурса;
- встречу и регистрацию участников церемонии награждения победителей и участников конкурса;
- оперативное решение организационно-технических вопросов;
- встречу и размещение членов методической комиссии (жюри).

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

6.1. Для определения победителей конкурса формируется методическая комиссия (жюри), состоящая из 5-ти человек, в состав которой входят два представителя избирательной комиссии Нижегородской области.

6.2. Члены методической комиссии (жюри) должны иметь высшее юридическое или педагогическое образование по специальности «История», опыт работы по организации областных конкурсов среди обучающихся образовательных

учреждений Нижегородской области не менее 3-х лет, в том числе по избирательному законодательству.

6.3. Методическая комиссия (жюри):

- определяет критерии оценки конкурсных работ;
- обеспечивает качественную проверку конкурсных работ на заочном (отборочном) этапе;
- отбирает лучшие работы для участия в очном этапе (финале конкурса);
- перераспределяет призовой фонд при согласовании с организаторами конкурса;
- составляет итоговый рейтинг конкурсантов и дает представления на награждение победителей на очном этапе (финале конкурса);
- принимает решение большинством голосов.

6.4. Результаты голосования и решение методической комиссии (жюри) заносятся в протокол, который подписывают члены методической комиссии (жюри), принимавшие участие в голосовании.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Конкурсные работы должны соответствовать следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса;
- знание избирательного законодательства;
- глубина раскрытия темы;
- творческий подход, оригинальность подачи материала;
- наличие конкурсных материалов в полном объеме;
- качество и эстетичность оформления представленных материалов.

7.2. В номинации «Авторские методические разработки семей, проекты и сценарии мероприятий по избирательной тематике» дополнительно оцениваются:

- реалистичность осуществления, возможность использования;
- соответствие ожидаемых результатов цели, задачам и содержанию;
- логика изложения.

7.3. В номинации «Информационная продукция по избирательной тематике» дополнительно оцениваются:

- выразительное композиционное решение работы;
- оригинальность, художественное исполнение;
- наличие интересного призыва, слогана.

7.4. В номинации «Творческий семейный проект» дополнительно оцениваются:

- зрелищность, яркость представленного материала, эффективность воздействия;
- художественно-эстетическое восприятие (выразительность, стилевое единство, смена планов, музыкальное и художественное оформление и т.п.);

- представление информации (наличие сюжетной линии, целостность, логичность подачи материала, расстановка акцентов; читаемость текста, грамотность);
- технологичность (качество представленного материала (звук и видео), использование возможностей используемой программы, инструментов, эффектов и т.д.);
- креативность (оригинальность, неожиданные, неординарные творческие решения, авторские находки, наличие собственного стиля).

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ

8.1. Итоги конкурса подводятся методической комиссией (жюри) сразу после завершения очного этапа (финала конкурса).

8.2. Награждение производит методическая комиссия (жюри) конкурса.

8.3. Во время проведения церемонии награждения победителей и участников конкурса проводится электронная презентация лучших работ, представленных на конкурс.

8.4. Для победителей конкурса в каждой номинации учреждены:

- первое место (памятный сувенир стоимостью 4000,00 рублей);
- второе место (памятный сувенир стоимостью 3500,00 рублей);
- третье место (памятный сувенир стоимостью 3000,00 рублей);
- дополнительный приз за участие в викторине «Знаток избирательного права» (памятный сувенир стоимостью 2500,00 рублей).

8.5. Награждение участников очного этапа (финала конкурса) конкурса дипломами и памятными сувенирами проводится сразу после проведения очного этапа (финала конкурса).

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Шаг в мир выборов» среди семей Нижегородской области

№ п/п	Район (город)	Ф.И.О. участников	Степень родства внутри семьи	Возраст	Место работы/ учебы	Должность/ класс/ курс	Контактный телефон и адрес электронной почты (одного из родителей)

_____ / _____ /

« ____ » _____ 2017 г.