

УТВЕРЖДАЮ.

Начальник управления общего образования
администрации Автозаводского района
города Нижнего Новгорода

_____ Н.А. Кулагина
«_» _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного фестиваля школьных средств массовой информации “Медиапроект. Тест-драйв 2018”

1. Цели и задачи.

Цель: Активизация деятельности, популяризация и поддержка школьных СМИ.

Задачи:

- способствовать выявлению и поддержке творчески работающих школьных СМИ, юных авторов,
- создать реестр школьных СМИ образовательных организаций Автозаводского района,
- оказать информационно-методическую поддержку руководителям школьных СМИ,
- диссеминировать опыт участников Фестиваля по интеграции масс-медиа деятельности в учебно-воспитательный процесс современной школы,
- способствовать повышению уровня школьных СМИ,
- способствовать созданию команды единомышленников из числа юных журналистов.

2. Организаторы Фестиваля.

- Управление общего образования администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода;
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества Автозаводского района»;
- Районная Лига юных журналистов;
- Районный совет старшеклассников «АСС» и районный Союз детских общественных объединений «Жемчужина» Автозаводского района города Нижнего Новгорода.

3. Участники Фестиваля.

В Фестивале могут принять участие коллективы обучающихся под руководством педагогических работников образовательных организаций района всех типов и видов.

Возрастные категории:

- 7-10 лет
- 11-15 лет
- 16-18 лет
- разновозрастные творческие коллективы.

4. Сроки проведения Фестиваля.

С 1 октября по 15 декабря 2017 года - проведение внутриучрежденческого этапа Фестиваля, подготовка конкурсных материалов, наполнение медиаконтента в соответствии с Положением.

С 15 декабря 2017 года по 10 января 2018 года – направление конкурсных материалов Фестиваля в районный оргкомитет. Подведение промежуточных итогов.

16 января 2018 года - финал районного Фестиваля в формате интеллектуально-познавательного марафона. Подведение итогов Фестиваля. Награждение победителей (о точной дате, времени и месте проведения будет сообщено дополнительно).

5. Порядок проведения Фестиваля.

Для участия в районном Фестивале образовательным организациям рекомендуется привести школьные СМИ в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 года № 436-ФЗ “О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию”.

Участие образовательных организаций в Фестивале подразумевает полное ознакомление и согласие с требованиями данного Положения.

Материалы, представленные на районный Фестиваль не рецензируются и не возвращаются.

Все конкурсные материалы на Фестиваль направляются в срок до 15 декабря 2017 года (включительно) по электронной почте avtcrtdu@mail.ru. Материалы, направленные позже указанного срока к рассмотрению не принимаются.

Фестиваль проводится по 5 номинациям:

- Лучшая школьная газета.
- Лучшая школьная студия телевидения.
- Лучшая школьная радиостанция.
- Лучший школьный сайт как СМИ.
- Лучшая группа в социальных сетях как СМИ.

К участию в Фестивале допускаются материалы, изданные, выпущенные в 2015-2016 и 2016-2017 учебных годах, в первой и второй четверти 2017-2018 учебного года.

Номинация “Лучшая школьная газета”.

На Фестиваль принимаются школьные печатные издания, относящиеся к категории “периодическое массовое издание”, издающиеся не реже 2-х раз за учебный год, в издании которых принимают участие обучающиеся в качестве корреспондентов, фотографов, верстальщиков. Стенгазеты, электронные издания также принимаются к рассмотрению, если соответствуют требованиям данной номинации. Образовательная организация, выпускающая несколько изданий, может заявить на районный Фестиваль каждое, при условии предоставления полного пакета документов на каждое издание. Для участия в Фестивале предоставляется не менее 3-х экземпляров издания за указанный в условиях Фестиваля период.

Школьные газеты принимаются на Фестиваль в виде оригинальных номеров или сканированных полос печатного издания с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае, если колонтитул не содержит дату, ее следует указать в тексте. Текстовые варианты печатных изданий направляются в МБУ ДО “ЦДТ Автозаводского района” (улица Школьная,4) в распечатанном виде, которым они доходят до читателя (цветные, черно-белые). **Кроме того текстовые публикации принимаются на Фестиваль в электронном варианте в формате PDF по электронной почте: avtcrtdu@mail.ru вместе с пакетом документов** (Приложение 1).

Критерии оценки материалов:

- актуальность издания для представляемой им образовательной организации и всестороннее освещение на страницах издания школьных событий учебного года - 10 баллов,
- обложка издания и первая полоса - 7 баллов,
- жанровое многообразие - 5 баллов,
- литературно-художественный уровень опубликованных материалов - 7 баллов,
- наличие и качество иллюстраций (рисунков, фотографий)- 4 балла,
- оформление издания: дизайн, верстка, полиграфическое исполнение - 7 баллов.

Максимальная оценка - 40 баллов

Номинация “Лучшая школьная студия телевидения”.

На Фестиваль принимаются видеоработы: программы школьных новостей (не менее 2-х сюжетов), репортажи, информационные интервью, заметки, фильмы о школе и школьных мероприятиях (не более 7 минут). В каждой видеоработе должно быть название и титры, где указывается список учащихся/название коллектива, принимающего участие в создании материала, название работы (работы, не имеющие этих данных, не рассматриваются).

Видеоматериалы принимаются в формате AVI, Windows Media, MPEG, MP4 (разрешение не ниже 720x576, 720x480), продолжительность видеороликов не более 7 минут, **по электронной почте: avtcrtdu@mail.ru вместе с пакетом документов** (Приложение 1).

Критерии оценки материалов:

- актуальность заявленной темы (соответствие темы актуальным запросам общества) - 10 баллов,
- доступность восприятия материала (соответствие используемых выразительных средств выбранной цели и уровню аудитории) - 6 баллов,
- целостность восприятия видеоработы (аудиовизуальное восприятие при монтажном соответствии - аудио, видеоряда) - 7 баллов,
- организационная четкость (структурная логика сюжета, логика режиссерского замысла, управляемость) - 7 баллов,

- мотивационность содержания (творческий подход к раскрытию темы, оригинальность решения видеоряда) - 5 баллов.

Максимальная оценка - 35 баллов.

Номинация “Лучшая школьная радиостанция”.

На Фестиваль принимаются аудиоработы: информационный выпуск новостей, информационная заметка, радиointервью, радиорепортаж, радиоотчет (не менее 3-х выпусков). У каждого аудиопроекта должно быть название и указаны авторы в самом аудиоматериале.

Аудиоматериалы принимаются в формате MP3 или WMA **по электронной почте: avtcrtdu@mail.ru вместе с пакетом документов** (Приложение 1). Качество звука не менее 128 Кбит/с. Продолжительность не более 7 минут.

Критерии оценки материалов:

- актуальность заявленной темы (соответствие темы актуальным запросам общества) - 10 баллов,
- доступность восприятия материала (соответствие используемых выразительных средств выбранной цели и уровню аудитории) - 6 баллов,
- организационная четкость (структурная логика сюжета, логика режиссерского замысла, управляемость) - 7 баллов,
- качество журналистской и дикторской работы - 7 баллов,
- качество монтажа, уместность синхронов - 5 баллов,
- адекватность музыкального и шумового сопровождения - 5 баллов.

Максимальная оценка - 40 баллов.

Номинация “Лучший школьный сайт как СМИ”.

На Фестиваль принимаются новостные ленты школьных сайтов, обновляющиеся не реже 2-х раз в месяц и за год опубликовавшие не менее 20 новостей.

Творческие работы в данную номинацию принимаются в виде интернет-ссылки на сайт, которая указывается в заявке (Приложение 1) и направляется **по электронной почте: avtcrtdu@mail.ru.**

Критерии оценки материалов:

- основные жанровые особенности (оперативность, событийность, достоверность, объективность, актуальность) - 10 баллов,
- функциональность и удобство навигации - 5 баллов,
- использование интернет-технологий - 5 баллов,
- наполнение портала (частота обновлений сайта, полнота информации) - 5 баллов,
- дизайн и журналистское мастерство - 5 баллов.

Максимальная оценка - 30 баллов.

Номинация “Лучшая группа в социальных сетях как СМИ”.

На Фестиваль принимаются группы в социальных сетях детских и молодежных общественных объединений, органов ученического самоуправления, школьных СМИ, образовательных организаций, обновляющиеся не реже 2-х раз в месяц и за год опубликовавшие не менее 20 новостей. Так же в группе должно быть

соответствующее наполнение медиаресурсов (фото, видео), документов, контакты руководителей. Рекомендуются, чтобы группа была открытой для всех пользователей социальной сети.

Творческие работы в данную номинацию принимаются в виде интернет-ссылки на группу в социальной сети, которая указывается в заявке (Приложение 1) и направляется по электронной почте: avtcrtdu@mail.ru.

Критерии оценки материалов:

- основные жанровые особенности (оперативность, событийность, достоверность, объективность, актуальность) - 10 баллов,
- функциональность и удобство навигации - 5 баллов,
- наполнение медиаресурсов (фото и видеоальбомы) - 5 баллов,
- размещение или ссылки на полезные материалы в соответствии с целевой аудиторией - 4 балла,
- наполнение портала (частота обновлений группы, полнота информации) - 5 баллов,
- дизайн и журналистское мастерство - 5 баллов.

Максимальная оценка - 34 балла.

Финалисты Фестиваля (3 команды в каждой номинации и возрастной группе) приглашаются на финал районного Фестиваля 16 января 2017 года, который пройдет в формате интеллектуально-познавательного марафона (о точной дате, времени и месте проведения будет сообщено дополнительно). **Командам-финалистам необходимо будет подготовить творческую презентацию школьного СМИ (возможно использование презентаций, фото и видеоматериалов, музыкального сопровождения) не более 3-х минут. Дополнительные материалы презентации не могут полностью заменять устный доклад.** Состав команды до 5 человек в сопровождении руководителя. Интеллектуально-познавательный марафон подразумевает творческие задания для команд по теории и практике журналистского мастерства, различные интеллектуальные задания, выполнение заданий на смекалку, коммуникабельность, креативность и т.п. Руководители команд не принимают участие в Марафоне. Баллы за правильные ответы в Марафоне суммируются с баллами, выставленными по итогам экспертизы конкурсных материалов, поступивших в оргкомитет Фестиваля. По итогам суммы баллов Марафона и конкурсных материалов определяются призеры и победители районного Фестиваля. Победители Фестиваля награждаются грамотами управления общего образования администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода.

Итоги Фестиваля будут размещены на сайте МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района» avtcrtdu.ucoz.ru и в районной газете «Поколение 21 века».

Гальцина Анна Сергеевна,

педагог – организатор МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района»

293 42 39

Заявка
на участие в районном Фестивале школьных средств массовой информации
“Медиапроект. Тест-драйв 2018”

Полное наименование образовательной организации	
Номинация	
Возрастная категория	
Наименование школьного СМИ (полностью)	
Ф.И.О. и должность руководителя школьного СМИ (полностью)	
Контактный телефон руководителя школьного СМИ	
Адрес электронной почты руководителя школьного СМИ	
Состав основного творческого коллектива учащихся с указанием фамилии и имени, класса и роли в творческом коллективе (до 10 человек)	
Описание предоставляемого на Фестиваль СМИ (краткая история, периодичность выхода, количество и возраст учащихся, работающих в творческом коллективе, степень вовлеченности учащихся и распределение ролей в творческой группе, цель	

создания, результаты участия школьного СМИ в различных конкурсах, фестивалях, смотрах, обеспеченность материально-технической базой и кадровыми ресурсами, для четвертой и пятой номинаций - адрес в сети Интернет)	
--	--

МП

Руководитель МБОУ _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи) _____ (дата)