**УТВЕРЖДАЮ**

**начальник управления общего образования**

**администрации Автозаводского района**

**города Нижнего Новгорода**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Ю. Кулагина**

 **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.**

**Положение**

**о проведении районного этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам дополнительного образования и воспитания детей Нижегородской области**

**1. Общие положения**

 Настоящее положение определяет порядок проведения районного этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам дополнительного образования и воспитания детей Нижегородской области.

 Конкурс проводится в рамках реализации основных положений федеральных проектов Национального проекта "Образование", Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р, Решения Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей на тему "Вопросы формирования системы воспитания подрастающего поколения".

**2. Цель и задачи**

 Конкурс проводится в целях выявления и распространения лучшего опыта программно-методического сопровождения деятельности в сфере дополнительного образования и воспитания в образовательных организациях Нижегородской области.

Задачи:

* повышение качества дополнительного образования в образовательных организациях Нижегородской области;
* внедрение в практическую деятельность инновационных педагогических идей;
* развитие новых форм профессионального общения и расширение его диапазона;
* выявление эффективных педагогических методик и технологий обучения и воспитания обучающихся, лучших практик разработанных и внедренных в образовательную деятельность педагогическими работниками;
* диссеминация успешного педагогического опыта в направлении воспитания и дополнительного образования.

**3. Организаторы районного этапа конкурса**

 Управление общего образования администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода.

 Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества Автозаводского района».

**4. Участники конкурса**

 В районном этапе областного конкурса принимают участие педагогические работники образовательных организаций Автозаводского района.

**5. Порядок проведения конкурса**

 Районный этап областного конкурса проводится в два этапа:

 **I этап: (муниципальный)** – октябрь-декабрь 2019 года.

 На данном этапе организационным комитетом муниципального района проводится отбор и оформление конкурсных материалов.

 В срок **до 13 декабря 2019 года** в МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района» по адресу: 603101, Нижний Новгород, проспект Ильича, д. 1А, методический отдел, подъезд № 1, офис № 2, (домофон, цифра 2 и 3) направляются:

* заявка на участие в областном этапе конкурса, анкета участника конкурса (Приложение 1);
* согласие на обработку персональных данных (Приложение 2);
* согласие на некоммерческое использование конкурсных работ

 (Приложение 3);

* портретная фотография участника;
* конкурсные материалы в соответствии с содержанием конкурса.

 Материалы, присланные на конкурс, не рецензируются и невозвращаются.

 Представляя работы на конкурс, участник предоставляет организаторам право на некоммерческое использование фотографий, презентаций, видеоматериалов и текстов без предварительного уведомления авторов ивыплаты какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным указанием имени автора. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на снимках и видеоматериалах, представленных участниками конкурса, при демонстрации в рамках конкурсных мероприятий, ответственность несут авторы работ.

 С **16 декабря 2019 года по 13 января 2020 года** проводится экспертиза конкурсных работ и подведение итогов районного этапа конкурса. **14 января 2020 года** лучшие конкурсные работы направляются на областной этап конкурса.

Для участников конкурса будут организованы консультации. Запись на консультацию по тел. 281-42-56, Назарова Наталья Зиновьевна.

**6. Содержание конкурса**

 Конкурс проводится по следующим номинациям:

 **1. "Эффективные практики кадрового сопровождения в образовательной организации".**

 Участники: педагоги-организаторы, методисты, заместители руководителей образовательных организаций.

 На II этап конкурса необходимо направить:

* "Дорожную карту" по кадровому сопровождению специалистов в области дополнительного образования и воспитания;
* разработку образовательной сессии (с использованием современных форм работы) по подготовке кадров в рамках реализации мероприятий" Дорожной карты".

Для участия в финале областного этапа конкурсаучастники представляют методический кейс в формате инфографики "Кадровое сопровождение в образовательной организации".

 **2. "Эффективные практики по работе с молодыми специалистами".**

 Участники: педагоги-организаторы, методисты, заместители руководителей образовательных организаций.

 На II этап конкурса необходимо направить:

* "Дорожную карту" по реализации системы наставничества в образовательной организации;
* образовательную практику по повышению уровня профессиональных компетенций молодых специалистов (с использованием современных форм работы).

Для участия в финале областного этапа конкурсаучастники представляют методический кейс в формате инфографики "Наставничество в образовательной организации".

 **3. "Эффективные педагогические практики при реализации дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ**

**художественной и социально-педагогической направленностей".**

 - Участники: педагоги дополнительного образования, реализующие дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы художественной и социально-педагогической направленностей.

 На II этап конкурса необходимо направить:

* текст дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы (далее – Программа) в виде ссылки на соответствующую страницу на официальном сайте образовательной организации, в которой работает участник и реализуется программа; ссылка должна быть активной, и выходить на сайт организации, отражать содержание Программы в соответствии с требованиями к содержанию и структуре дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ согласно Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации", Приказа Минпросвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196;
* сведения о качестве дополнительного образования в наглядных формах представления результативности реализации Программы (не менее 3-лет) в инфографике;
* видеоматериалы образовательной/воспитательной практики (работа с обучающимися, родительской общественностью) в рамках реализации Программы (формат: mp4, avi, wmv, продолжительность видеоролика до 20 минут);
* имиджевый видеоролик "Открытый диалог" (формат: mp4, avi, wmv, продолжительность видеролика до 5 минут).

 Технические требования к видеоматериалу:

* горизонтальная съемка;
* наличие начальной и конечной заставки с указанием названия муниципального района/городского округа, образовательной/воспитательной практики, ФИО конкурсанта, его места работы и должности;
* соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов;
* наличие плавной музыкальной подложки, отсутствие лишних шумов.

 **-** Для участия в финале областного этапа конкурсаучастники представляют инфографику серии образовательных/воспитательных практик "Мы – вместе!" (актуальные современные практики по проведению занятий с обучающимися, работе с родительской общественностью).

 Участники: педагоги дополнительного образования, реализующие дополнительные общеобразовательные программы художественной и социально-педагогической направленностей.

 На II этап конкурса необходимо направить:

* текст дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы в виде ссылки на соответствующую страницу на официальном сайте образовательной организации, в которой работает участник и реализуется программа; ссылка должна быть активной, и выходить на сайт организации, отражать содержание Программы в соответствии стребованиями к содержанию и структуре дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ согласно Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации", Приказа Минпросвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196;
* - сведения о качестве дополнительного образования в наглядных формах представления результативности реализации Программы (не менее 3-х лет) в инфографике;
* план работы проектной мастерской на 2019-2020 учебный год, план предоставляется в формате инфографики (приложение 5);
* имиджевый видеоролик "Открытый диалог" (формат: mp4, avi, wmv, продолжительность видеролика до 5 минут).

 Технические требования к видеоматериалу:

* горизонтальная съемка;
* наличие начальной и конечной заставки с указанием названия муниципального района/городского округа, образовательной/воспитательной практики, ФИО конкурсанта, его места работы и должности;
* соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов;
* наличие плавной музыкальной подложки, отсутствие лишних шумов.

Для участия в финале областного этапа конкурсаучастники представляют презентацию с элементами инфографики о деятельности проектных мастерских в 2019-2020 учебном году.

 Критерии оценки и глоссарий представлены в Приложениях 4, 5 настоящего положения.

**7. Технические требования к конкурсным материалам**

 Материалы предоставляются на бумажном и электронном носителях. Текстовые документы должны быть оформлены в программе Microsoft Office 2007, 2010, шрифт Times New Roman, 14 кегль, интервал полуторный, поля: слева – 3 см., справа – 1 см., сверху и снизу – 2 см., нумерация страниц сверху листа по центру, на титульном листе номер страницы не ставится. Формат видеороликов: mp4, avi, wmv. Формат фотоматериалов: PNG, JPEG, JPG.

**8. Подведение итогов финала Конкурса**

 По итогам участия в финале районного этапа областного конкурса в каждой из номинаций:

 "Эффективные практики кадрового сопровождения в образовательной организации", "Эффективные практики по работе с молодыми специалистами" определяется победитель (1 место) и призеры (2, 3 места);

 "Эффективныепедагогические практики при реализации программ дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ художественной и социально-педагогической направленностей";

 "Эффективные практики по организации деятельности проектных мастерских в рамках реализации дополнительной общеобразовательной(общеразвивающей) программы" победитель (1 место) и призеры (2, 3 места) определяются в каждой направленности.

 По решению жюри победители и призеры конкурса направляются для участия в областном этапе конкурса.

**9. Контактная информация**

 281-42-56 – Назарова Наталья Зиновьевна, заведующий методическим отделом МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района», электронная почта: avtcrtdu@mail.ru (Для Назаровой Н.З.)

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ 1к положению о проведении районного этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности) |

**Заявка**

**на участие в районном этапе областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам дополнительного образования и воспитания детей Нижегородской области**

**(художественная и социально-педагогическая направленности)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(от организации, ответственной за организацию и проведение муниципального этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности)*

Муниципальный район/городской округ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО участника (полностью), должность | Образовательная организация(полное наименование в соответствии с Уставом) | Номинация, направленность | ФИО (полностью), руководителя образовательной организации | Контактный телефон руководителя, участника,e-mail |

Лицо, ответственное за участие в районном этапе областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам дополнительного образования и воспитания детей Нижегородской области в ОО (ФИО, должность, контактный телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Руководитель организации,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_МП

**АНКЕТА участника Конкурса**

**(данную анкету направляют только участники номинаций 5.3., 5.4.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | ФИО участника Конкурса |  |
| 2. | Дата рождения |  |
| 3. | Стаж работы |  |
| 4. | Квалификационная категория |  |
| 5. | Государственные или отраслевые награды |  |
| 6. | Наименование дополнительной общеобразовательной программы творческого объединения, направленность, срок реализации, ожидаемый результат  |  |
| 7. | Количество обучающихся в творческом объединении по годам обучения |  |
| 8. | Краткое описание опыта работы и сведения о наиболее значимых педагогических успехах за последние 3 года:- участие в конкурсах;- наличие собственных публикаций;- презентации педагогического опыта: где, когда, для кого;- посещение курсов, семинаров и иных образовательных событий |  |
| 9. | Использование информационных ресурсов:- наличие собственного сайта педагога;- сайт/группа в социальной сети творческого объединения |  |
| 10. | Педагогическое кредо, жизненные приоритеты |  |
| 11. | Увлечение, хобби |  |
| 12. | Любимые: фильм, книга, музыкальное произведение |  |
| 13. | Ваш пример подражания, профессиональный ориентир |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ 2к положению о проведении районного этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности)  |

**Согласие на обработку персональных данных**

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

выражаю свое согласиена обработку:

- персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения;

- фото- и видеоматериалов

Муниципальному бюджетном учреждению дополнительного образования детей "Центр детского творчества Автозаводского района» (далее – Центр), для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе проведения районного этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по организации воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности) (далее – Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряженных с Конкурсом с учетом действующего законодательства.

 Я, оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных моих персональных данных согласие отозвать, предоставив в адрес Центра письменное заявление.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 подпись фамилия, имя, отчество

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ 3к положению о проведении районного этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности)  |

**Согласие на некоммерческое использование конкурсных работ**

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место работы, должность)

согласен (согласна) на некоммерческое использование работы,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название работы)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

представленной мной на районный этап областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по организации воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности) в 2019-2020 учебном году.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

дата подпись фамилия, имя, отчество

К согласию прилагается согласие на обработку персональных данных.

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ 4к положению о проведении районного этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности)  |

**Критерии оценки конкурсных материалов**

Каждый критерий оценивается по трехбалльной шкале:

3 – высокий уровень;

2 – средний уровень;

1 – низкий уровень.

**Номинация "Эффективные практики кадрового сопровождения в образовательной организации".**

1. "Дорожная карта" по кадровому сопровождению специалистов в области дополнительного образования и воспитания:

- структурированность;

- последовательность и логика изложения;

- осуществимость и реалистичность;

- эффективность;

- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

2. Разработка образовательной сессии (с использованием современных форм работы) по подготовке кадров в рамках реализации мероприятий "Дорожной карты":

- актуальность и значимость выбранной темы;

- глубина и оригинальность содержания и формы проведения;

- логичность и последовательность изложения;

- наличие практико-ориентированных результатов;

- использование актуальных и современных форм работы;

- соответствие содержания реализации "Дорожной карты".

3. Методический кейс в формате инфографики "Кадровое сопровождение в образовательной организации":

- актуальность;

- целостность илогичность изложения;

- системность и обоснованность;

- результативность и эффективность;

- возможность тиражирования в практической деятельности;

- эстетичность и оригинальность оформления;

- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;

- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

**Номинация "Эффективные практики по работе с молодыми специалистами".**

1. "Дорожная карта" по реализации системы наставничества в образовательной организации:

- структурированность;

- последовательность и логика изложения;

- осуществимость и реалистичность;

- эффективность;

- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

2. Образовательная практика по повышению уровня профессиональных компетенций молодых специалистов (с использованием современных форм работы):

- актуальность и значимость выбранной темы;

- глубина и оригинальность содержания и формы проведения;

- логичность и последовательность изложения;

- наличие практико-ориентированных результатов;

- использование актуальных и современных форм работы;

- соответствие содержания реализации "Дорожной карты".

3. Методический кейс в формате инфографики "Наставничество в образовательной организации":

- актуальность;

- целостность илогичность изложения;

- системность и обоснованность;

- результативность и эффективность;

- возможность тиражирования в практической деятельности;

- эстетичность и оригинальность оформления;

- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;

- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

**Номинация "Эффективные педагогические практики при реализации программ дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ художественной и социально-педагогической направленностей".**

1. Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа:

- актуальность, новизна программы;

- создание условий для личностного и профессионального самоопределения;

- учет возрастных особенностей обучающихся;

- практическая значимость, технологичность программы, доступность для использования в педагогической практике;

- наличие и целесообразность планируемых результатов, организационно-педагогических условий, порядка и форм аттестации;

- наличие и целесообразность оценочных и методических материалов;

- наличие положительной динамики результативности за 3-летний период реализации;

- наличие системы оценки качества образовательных результатов и достижений обучающихся.

1. Видеоматериалы образовательной/воспитательной практики (работа с обучающимися, родительской общественностью):

- отражение процесса профессиональной деятельности педагога;

- умение определять педагогические цели и задачи;

- владение профессиональными педагогическими компетенциями;

- умение организовывать деятельность обучающихся/родительской общественности;

- умение использовать актуальные и современные формы работы;

- умение стимулировать и мотивировать деятельность и общение;

- умение целесообразного и обоснованного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), электронных образовательных и информационных ресурсов;

- умение создавать педагогические условия для формирования благоприятного психологического климата и педагогической поддержки;

- оригинальность формы проведения;

- умение обеспечить завершенность практики.

1. Имиджевый видеоролик "Открытый диалог":

- понимание основных тенденций и стратегий развития сферы дополнительного образования;

- соответствие содержанию Конкурса;

- культура публичного выступления;

- общая и профессиональная педагогическая эрудиция;

- полнота раскрытия темы, кадры логичны и последовательны;

- художественный уровень, оригинальность и творческая новизна работы;

- технический уровень съемки (операторское мастерство, синхронизация музыки и изображения, видео-переходы);

- соблюдение временного регламента.

4. Инфографика серии образовательных/воспитательных практик "Мы – вместе!" (актуальные современные практики по проведению занятий с обучающимися, работе с родительской общественностью):

- актуальность и значимость;

- логичность и последовательность изложения;

- наличие практико-ориентированных результатов;

- использование современных форм работы;

- владение профессиональными педагогическими компетенциями;

- умение целесообразного и обоснованного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), электронных образовательных и информационных ресурсов;

- возможность тиражирования в практической деятельности;

- эстетичность и оригинальность оформления;

- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;

- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

**Номинация "Эффективные практики по организации деятельности проектных мастерских в рамках реализации дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы".**

1. Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа:

- актуальность, новизна программы;

- создание условий для личностного и профессионального самоопределения;

- учет возрастных особенностей обучающихся;

- практическая значимость, технологичность программы, доступность для использования в педагогической практике;

- наличие и целесообразность планируемых результатов, организационно-педагогических условий, порядка и форм аттестации;

- наличие и целесообразность оценочных и методических материалов;

- наличие положительной динамики результативности за 3-летний период реализации;

- наличие системы оценки качества образовательных результатов и достижений обучающихся.

1. Имиджевый видеоролик "Открытый диалог":

- понимание основных тенденций и стратегий развития сферы дополнительного образования;

- соответствие содержанию Конкурса;

- культура публичного выступления;

- общая и профессиональная педагогическая эрудиция;

- полнота раскрытия темы, кадры логичны и последовательны;

- художественный уровень, оригинальность и творческая новизна работы;

- технический уровень съемки (операторское мастерство, синхронизация музыки и изображения, видео-переходы);

- соблюдение временного регламента.

3. План работы проектной мастерской на 2019-2020 учебный год, план предоставляется в формате инфографики:

- соответствие содержанию реализуемой Программы;

- эстетичность и оригинальность оформления;

- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;

- практико-ориентированные результаты;

- возможность тиражирования в практической деятельности;

- использование актуальных форм работы.

1. Презентация с элементами инфографики о деятельности проектных мастерских в 2019-2020 учебном году:

- наличие практико-ориентированных результатов;

- полнота и доступность содержания;

- соответствие содержания работы проектных мастерских основным задачам реализуемой Программы, стратегическим задачам в сфере дополнительного образования и воспитания;

- эстетичность и оригинальность оформления;

- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов.

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ 5к положению о проведении районного этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности |

**Глоссарий**

**Дорожная карта**– это наглядное представление пошагового сценария достижения поставленных стратегических целей. Построение "дорожной карты" дает графический план-сценарий развития организации, проекта с учетом альтернативных путей, выявления возможных рисков, описание стратегической цели, ресурсов и технологий по ее достижению.

Универсальная методика построения "дорожных карт"

|  |  |
| --- | --- |
| **Стадия** | **Мероприятия** |
| 1. Стадия определения проблемы и постановки стратегической цели | 1. Определение проблемы, которую необходимо решить.2. Объективное обоснование актуальности проблемы.3. Формирование стратегических целей.4. Объективное обоснование эффективности (полезности) достижения стратегических целей. |
| 2. Стадия обеспечения | 1. Создание рабочей группы, выбор руководителя.2. Ресурсное обеспечение группы.3. Регламентация работы группы.4. Обеспечение доступа группы ко всей необходимой информации в рамках реализации проекта/мероприятия. |
| 3. Стадия сбора информации | 1. Анализ потребностей участников проекта/мероприятий.2. Анализ перечня имеющихся и необходимых ресурсов.3. Анализ возможных технологий создания/разработки проекта/мероприятия.4. Анализ возможных вариантов проведения/реализации проекта/мероприятия. |
| 4. Стадия конкретизации информации | 1. Обозначение конкретного перечня имеющихся ресурсов.2. Определение конкретных технологий.3. Выделение целевых установок проекта/мероприятия.4. Определение конкретных категорий участников. |
| 5. Стадия графического оформления | 1. Расположение элементов "дорожной карты" в порядке важности.2. Создание цепочек (установление связей между элементами, которые показывают, какие ресурсы при использовании каких технологий создают условия для реализации/проведения проекта/мероприятия; какую стратегическую цель весь этот процесс реализует). |
| 6. Стадия презентации руководству | 1. Разработка презентации "Дорожной карты".2. Презентация "Дорожной карты" администрации. |
| 7. Стадия обсуждения | 1. Выделение положительных и отрицательных сторон каждой цепочки.2. Разработкаиндикаторов эффективности достижения каждого блока "Дорожной карты". |
| 8. Стадия совместного принятия решения | 1. Выделение одной или нескольких цепочек как наиболее результативных методов достижения стратегических целей. |

 "Дорожная карта" разделена на 3 сценария: оптимистический, оптимальный и пессимистический. Каждый из сценариев предполагает свою цепочку реализации проекта.

 Каждый проект начинается в оптимальном сценарии реализации, так как входные данные проекта всегда известны. Далее, по мере реализации проекта, сценарии могут изменяться по мере наступления рисковых событий и их результатов.

 При планировании "дорожной карты" реализации проекта все сценарии должны быть тщательно спланированы, а именно:

- какие исходные данные присутствуют в проекте;

- какие рисковые события могут произойти по мере реализации проекта;

- каковы последствия рисковых событий;

- какие действия должны следовать после наступления того или иного рискового события;

- какой результат получается в итоге.

 По мере фактической реализации проекта его сценарий отмечается красным цветом. Графический пример "дорожной карты" проекта представлен на рисунке 1.

|  |
| --- |
| "Дорожная карта" реализации проекта |
|  Этап "Реализация" |
| Оптимистический сценарий |  |
| Оптимальный сценарий |  |
| Пессимистический сценарий |  |

Начало процесса Рисковое событие

 Действие Результат процесса

*Рис.1. "Дорожная карта" проекта*

 Основными элементами "дорожной карты" являются:

- начало процесса;

- рисковое событие;

- действие;

- результат процесса.

 Каждый элемент "дорожной карты" должен содержать в себе исходные документы или другие основания, на основе которых разрабатывается управленческое решение.

 Элемент "Начало процесса" содержит в себе информацию о имеющихся ресурсах на начало проекта.

 Элемент "Рисковое событие" содержит информацию о сценариях, которые необходимо применять при возникновении риска.

 Элемент "Действие" содержит технологии и методы.

 Элемент "Результат процесса" содержит информацию о конечном продукте проекта.

Примерная форма табличного изображения "дорожной карты"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятие | Срок реализации | Исполнители | Результат (вид документа) | Индикаторы эффективности | Рисковое событие, вариант решения  |
| Дата начала | Дата окончания |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Имиджевый видеоролик** – видеоролик, в котором отражена система мероприятий, направленная на формирование имиджа персоны, организации, идеи, которая будет наиболее благоприятным для целевой группы. Целенаправленно-сформированный образ чего-либо, содержащий ценностные характеристики, вызывающий определенное впечатление и отличающийся от других образов своей уникальностью, новаторством; деятельность по созданию имиджа объекта, субъекта.

**Методический кейс** – комплексная методическая разработка, обеспечивающая методическое сопровождение того или иного направления деятельности в образовательной организации. В методическом кейсе могут быть представлены: локальные нормативные акты, методические рекомендации, портфолио методических разработок и материалов, образовательных проектов, конкурсов и др., обеспечивающих совершенствование методических и профессиональных компетенций педагогических работников, информационно-методические материалы ("Медиапортфолио"), представленные в пространстве Интернет: опубликованные сведения, опыт, результаты, достижения на официальном сайте образовательной организации, в СМИ, социальных сетях, профильных информационно-методических, научных и др. электронных ресурсах, представленные в виде ссылок на интернет-ресурсы.

**Проектная мастерская** – сообщество учащихся и педагогов, создаваемое с целью разработки, реализации проектов различных направлений.

Примерная форма плана работы проектной мастерской

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Направление проектной деятельности** | **Тематика проектов** | **Сроки** | **Ответственные** | **Планируемые результаты** **(с обозначением представления результатов работы над проектом, информационного освещения проектной деятельности)** |
|  |  |  |  |  |  |

**Инфографика –** графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которой является быстро и чётко преподносить сложную информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна. **Главная цель инфографики:** наглядная подача материала с упором на визуализированный подход к обработке и представлению информации, увеличение эффективности коммуникации.

**Этапы создания инфографики:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ИДЕЯ** | **СБОР ИНФОРМАЦИИ** | **СОЗДАНИЕ НАБРОСКА** | **ФОРМИРОВАНИЕ ТЕКСТА** | **ВЫБОР ГРАФИКИ** | **ВЕРСТКА** |
| Набросайте темы. Определите аудиторию | Наполните подтвержденной информацией, систематизируйте ее | Создайте блок-схему. Сгруппируйте материал | Создайте черновой вариант подписи для каждого блока инфографики | Определите графические объекты, разместите их в блок-схеме | Определите сервисы, в которых будет производиться инфографика |
| **КАКАЯ ЦЕЛЬ?** | **КАКИЕ ЕСТЬ ФАКТЫ?** | **ЧЕГО Я ХОЧУ ДОБИТЬСЯ?** | **О ЧЕМ Я ХОЧУ СКАЗАТЬ?** | **КАК Я ЭТО ВИЖУ** | **ЧТО Я ПОЛУЧУ?** |

**Ресурсы инфографики**

|  |  |
| --- | --- |
| **СЕРВИСЫ** | **ШАБЛОНЫ** |
| https://www.canva.com/ – сервис с гибкими настройками;piktochart.com – сайт с библиотекой шаблонов;vizualize.me –примеры чужих работ;venngage.com – содержит бесплатные макеты;creately.com – создает диаграммы;resumup.com – создает резюме | ru.freepik.comdesign-mania.ru[www.coolwebmasters.com](http://www.coolwebmasters.com)richbee.ru[www.dejurka.ru](http://www.dejurka.ru)all-clipart.net |

**Примеры инфографических материалов**









**Рекомендуемые современные формы работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Форма/Технология/ Метод работы** | **Описание формы/технологии/метода** |
| 1. | Челлендж (challenge) | (англ. Challenge означает – вызов) предложение совершить какое-то действие на спор, вызов |
| 2. | Форсайт (foresight) | (англ. Foresight – взгляд в будущее). Это интеллектуальная технология по созданию желаемого образа будущего и определение стратегий его достижения |
| 3. | Нетворкинг (Networking) | (англ. Networking, net – сеть и work – работа), деятельность, направленная на формирование полезных/эффективных и деловых связей |
| 4. | Митап (meetup) | (англ. Meetup – встреча "на ногах") встреча специалистов единомышленников для обсуждения тех или иных вопросов, обмена опытом в неформальной обстановке |
| 5. | Тренд-сессия | Форма проектной деятельности, при которой решение проблем достигается через призму отраслевых федеральных и мировых трендов |
| 6. | Косплей (cosplay) | (англ. costumeplay – "костюмированная игра") – хобби, заключающееся в переодевании в костюмы и отыгрывании характера, пластики тела и мимики персонажей компьютерных игр, кинематографа, литературы, комиксов, аниме и др. |
| 7. | Воркшоп (workshop) | Буквально "workshop" переводится как "мастерская". Демонстрация рабочего процесса опытного мастера для широкой аудитории с целью поделится практическими навыками в каком-либо ремесле |
| 8. | Хаккатон (hackaton) | (англ. Hack – хакер и marathon – марафон) – это площадка встречи разных специалистов из одного направления деятельности, где они могут познакомиться друг с другом, обменяться знаниями и идеями или придумать совместный проект, над которым будут работать в дальнейшем |
| 9. | Кейс-метод (casemethod) | (англ. Casemethod – кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) – техника обучения, использующая описание реальных социальных, экономических и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации |
| 10. | Коучинг (coaching) | (англ. Coaching – обучение, тренировки) форма тренинга, в процессе которого человек учится достигать определенной жизненной или профессиональной цели |
| 11. | Форум | Образовательные и диалоговые площадки для обмена опытом, общения с экспертами |
| 12. | Вайн (vine) | Очень короткий ролик, обычно длиной от двух до двадцати секунд. Вайны, как правило, показывают различные моменты из жизни |
| 13. | Квиз (quiz) | (англ. – викторина, опрос). Соревнование, в ходе которого один или несколько участников отвечают на поставленные вопросы, представленные в различных формах |
| 14. | Сторителлинг (storytelling) | Искусство донесения поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые вызывают у человека эмоции и мышления |
| 15. | Сетевой проект | Учебно-познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность, организованная на основе компьютерной телекоммуникации (электронная почта, социальная сеть, Web-сайт) |